

SPECIAL DIGITAL EDITION

# PLAYBOY

*Back to School*



HITZEFREI

---

AMERIKAS  
SCHÖNSTE  
COLLEGE  
GIRLS

---

24 Beauties auf mehr als  
**100 Seiten**



ALLIE STACY













ANGIE MARIE













ASHLEY SASHA











BRANDI LYNN









BROOKS LEE













CARLYE DENISE









JACQUELIN TAYLOR





ALYSSA MICHELLE



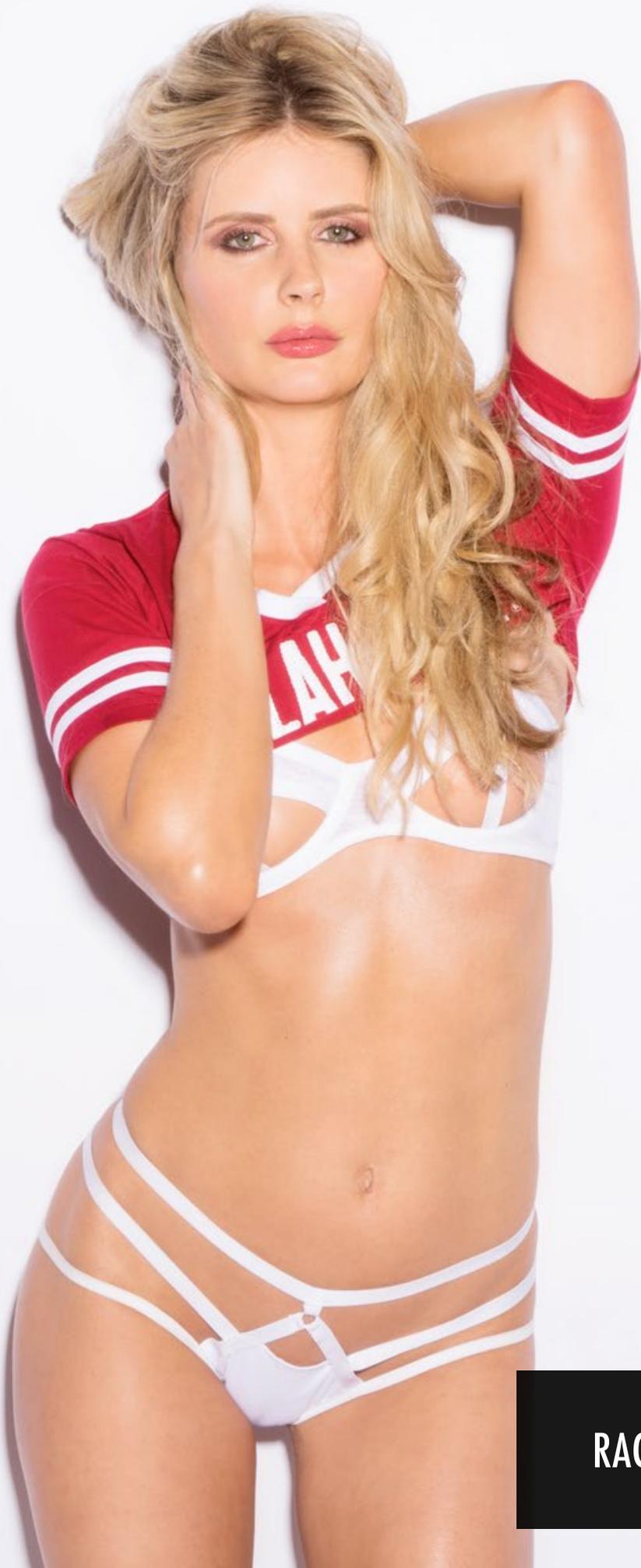
ALEXANDRA

ABRIE









**RACHEL BARANOVA**

JEANNIE SANTIAGO

















JESSICA DECARLO











**JESSIKA ALAURA**











JORDANA RYAN









KENDALL RAYANNE













**LAURA LYNN**











LAUREN ELISE













LEXI RAY











LISSETTE MARIE











NEO JALTECK











NIKKI LEIGH









SHELBY NICOLE











WHITNEY LEIGH















# IMPRESSUM

# PLAYBOY

**Verlag und Redaktion:**

Playboy Deutschland Publishing GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
Postfach 81 01 72, 81901 München  
Amtsgericht München, HRB136790  
Geschäftsführer: Burkhard Graßmann,  
Andreas Mayer  
USt.-ID: DE 813485798

Telefon: 0 89/92 50-27 86

Fax: 0 89/92 50-12 10

E-Mail: [team@playboy.de](mailto:team@playboy.de)

Internet: [www.playboy.de](http://www.playboy.de)

**Chefredakteur:** Florian Boitin

**Gestaltung:** Stefan Müller, Enny Lam

**Bildredaktion:** Saskia Straße

**Fotograf:** Matt Wagemann, James Banasiak, Fabio Fernandez,  
Zachary James Johnston, Jared Ryder, Mizuno, Jose Luis,  
Josh Ryan, Ric Moore, Ted Newsome, George Georgiou

**Fotograf Cover:** Gavin Bond

**Text:** Philip Wolff

**Verantwortlich für den  
redaktionellen Inhalt:**

Florian Boitin; Anschrift siehe  
Verlag und Redaktion

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE DES MONATS, PLAYMATE DES  
JAHRES, die HÄSCHENMARKE und FEMLINMARKE sind Waren-  
zeichen von Playboy Enterprises International, Inc. und werden  
gemäß der erteilten Lizenz verwendet. © 2015, soweit nicht  
anders vermerkt, by Playboy Deutschland Publishing GmbH.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt einge-  
sandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Vervielfältigung ist  
nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dieses  
gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und  
Vervielfältigungen auf CD-ROM. Der Vertrieb im Ausland sind nur  
mit Genehmigung des Verlags statthaft.

**Verleger:** Prof. Dr. Hubert Burda